



VINS DE LOIRE



L'OBSERVATION DU TOURISME VITICOLE EN 2009

L'observation: mode d'emploi
Résultats



VINS DE LOIRE





L'OBSERVATION: MODE D'EMPLOI



VINS DE LOIRE

L'observatoire de l'oenotourisme en quelques mots



- Date de création: **2008**
⇒ 3^{ème} année d'observation
- Pilote: **InterLoire** (Observatoire Economique)
- Partenaires:
 - Observatoire de l'Economie et des Territoires de Touraine 
 - SEM des Pays-de-la-Loire 

Unique en France

Objectifs



- **Comptabiliser la fréquentation des caves touristiques** à travers un tableau de bord automatisé servant à connaître l'impact économique de cette activité au caveau.
- **Mesurer** sur l'ensemble du Val de Loire **le poids économique et l'évolution du tourisme viticole.**
- **Mesurer le retour sur investissement** des actions menées.
- **Se comparer** aux autres secteurs touristiques.

- **Vente au caveau**
 - > exclusion des ventes par correspondance et sur les salons
- **Clientèle particulière** (individuels ou groupes)
 - > exclusion des professionnels / intermédiaires tels que les négociants, les restaurateurs, les cavistes, les cash&carry et les enseignes de grande distribution

- **Simplifiée:** comptage MENSUEL du nombre total de visiteurs et du chiffres d'affaires dégagé

SAISIE MENSUELLE SIMPLIFIEE	
MOIS de <u> JANVIER </u> 2010	
Nombre de visiteurs	240
Montant des achats TTC	12182

Contact: Fanny GILLET au 02.47.60.55.08

Retour par fax, mail ou courrier


- **Détaillée:** comptage MENSUEL

- Du nombre de visiteurs:

- Français (acheteurs / non acheteurs)
- Etrangers (acheteurs / non acheteurs)
- Fidèles / habitués
- Total (calculé automatiquement)

- Du chiffre d'affaires:

- Des visiteurs français
- Des visiteurs étrangers
- Des clients fidèles
- Total (calculé automatiquement)



Dans un
fichier Excel



VINS DE LOIRE

L'illustration de l'activité d'une cave touristique

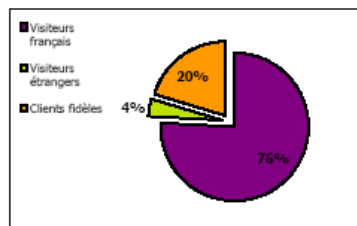


Interloire
VINS DE LOIRE

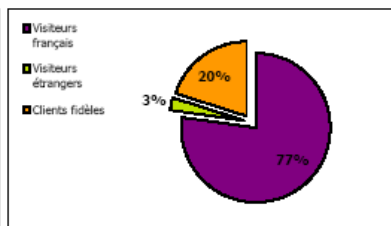
BILAN DE VOTRE ACTIVITE "TOURISME VITI-VINICOLE" AOÛT 2009

	TOTAL FREQUENTATION	dont visiteurs français	dont visiteurs étrangers	dont clients fidèles
Nombre de personnes acheteuses	281	212	10	59
Nombre de personnes non acheteuses	9	8	1	
Nombre de visiteurs	290	220	11	59
Montant des achats TTC	16 425 €	12 682 €	445 €	3 299 €
Panier moyen par personne acheteuse	58 €	60 €	44 €	56 €

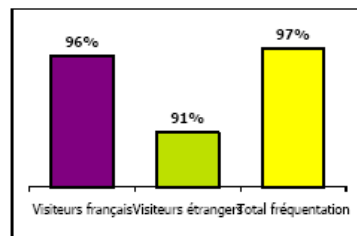
Répartition des visiteurs



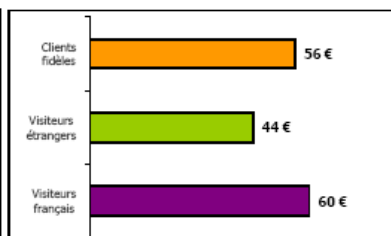
Répartition des ventes



Taux d'achat des visiteurs



Panier moyen des personnes acheteuses



Une fiche illustrée
automatiquement
pour chaque mois

L'illustration de l'activité d'une cave touristique



Interloire
VINS DE LOIRE



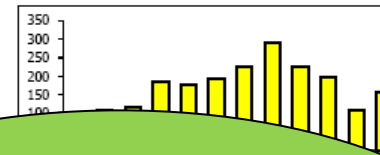
Interloire
VINS DE LOIRE

BILAN DE VOTRE ACTIVITE "TOURISME VITI-VINICOLE" ANNEE 2009

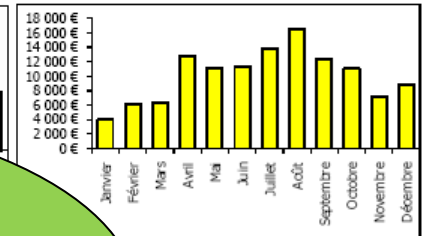
BILAN DE VOTRE ACTIVITE "TOURISME VITI-VINICOLE" ANNEE 2009 (suite)

	TOTAL FREQUENTATIO	dont visiteurs français	dont visiteurs étrangers	dont clients fidèles
Nombre de personnes acheteuses	2039	1 145	98	796
Nombre de personnes non acheteuses	14	12	2	
Nombre de visiteurs	2 053	1 157	100	796
Montant des achats TTC	121 416 €	70 618 €	5 060 €	45 738 €
Panier moyen / personne acheteuse	60 €	62 €	52 €	

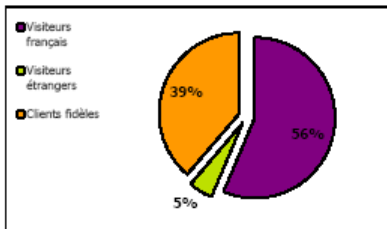
Evolution mensuelle du nombre de visiteurs



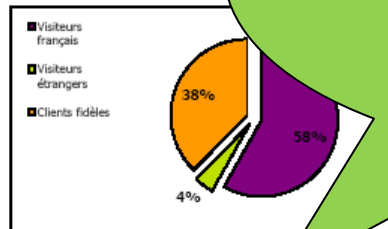
Evolution mensuelle du chiffre d'affaires



Répartition des visiteurs

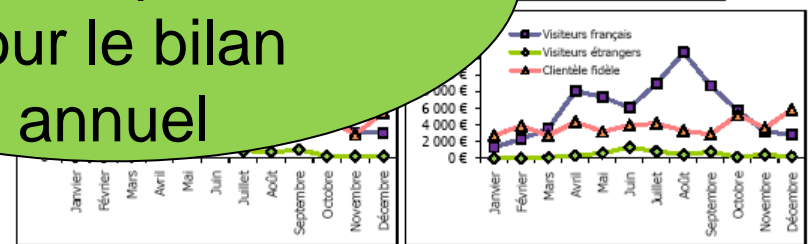


Répartition

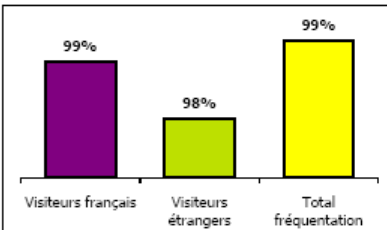


Une fiche illustrée automatiquement pour le bilan annuel

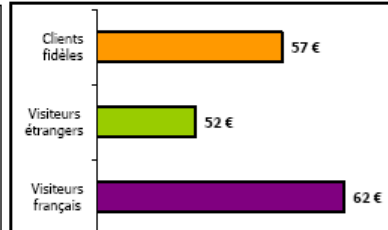
Evolution mensuelle CA par type de clientèle



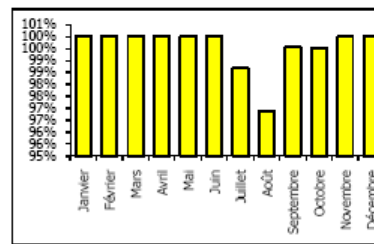
Taux d'achat des visiteurs



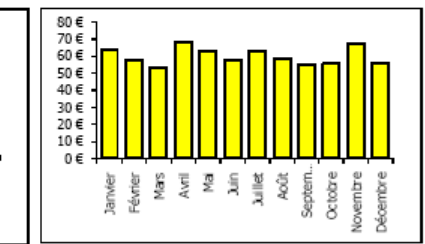
Panier moyen des personnes acheteuses



Evolution mensuelle



Evolution mensuelle du panier moyen





VINS DE LOIRE

L'illustration de l'activité d'une cave touristique



Interloire
VINS DE LOIRE

BILAN DE VOTRE ACTIVITE "TOURISME VITI-VINICOLE" ANNEES 2008 ET 2009

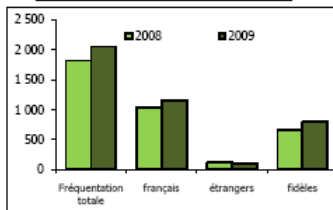
Nombre de visiteurs	Fréquentation totale	français	étrangers	fidèles
2008	1 817	1 041	112	664
2009	2 053	1 157	100	796

Montant des achats TTC	Fréquentation totale	français	étrangers	fidèles
2008	98 972 €	57 246 €	5 424 €	36 302 €
2009	121 416 €	70 618 €	5 060 €	45 738 €

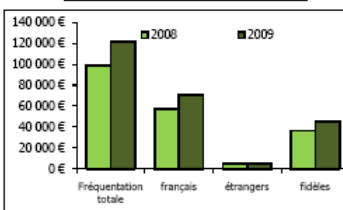
Nb de visiteurs	2008	2009
Janvier	69	63
Février	96	108
Mars	125	118
Avril	149	187
Mai	146	177
Juin	152	195
Juillet	225	225
Août	302	290
Septembre	151	226
Octobre	124	199
Novembre	119	108
Décembre	129	157

Montant des achats	2008	2009
Janvier	3 643 €	3 999 €
Février	5 054 €	6 193 €
Mars	7 160 €	6 313 €
Avril	8 010 €	12 699 €
Mai	11 326 €	11 153 €
Juin	7 691 €	11 311 €
Juillet	11 352 €	13 908 €
Août	14 015 €	16 425 €
Septembre	8 846 €	12 324 €
Octobre	7 388 €	11 037 €
Novembre	7 305 €	7 237 €
Décembre	7 183 €	8 814 €

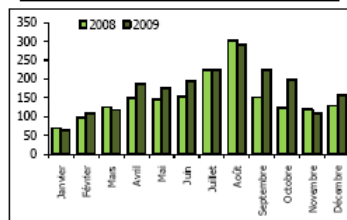
Evolution du nombre de visiteurs



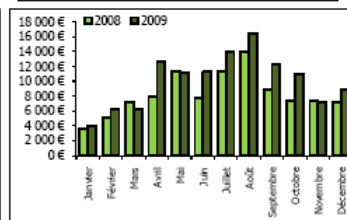
Evolution du chiffre d'affaires



Evolution mensuelle du nombre de visiteurs



Evolution mensuelle du montant des achats



Une fiche illustrant l'évolution de l'activité au fil des ans



VINS DE LOIRE



RESULTATS 2009



VINS DE LOIRE

8 caves en Val de Loire accueillent plus de 10 000 visiteurs



- Echantillon d'analyse: **51 caves** ayant apporté des réponses exploitables (34 en 2008)
- Taux de retour: près de **20%**

Répartition des caves répondantes selon le nombre de visiteurs
(base = 51 caves)

Nb de visiteurs	%
Moins de 1 000	27%
Entre 1 001 et 5 000	23%
Entre 5 001 et 10 000	12%
Plus de 10 000	16%

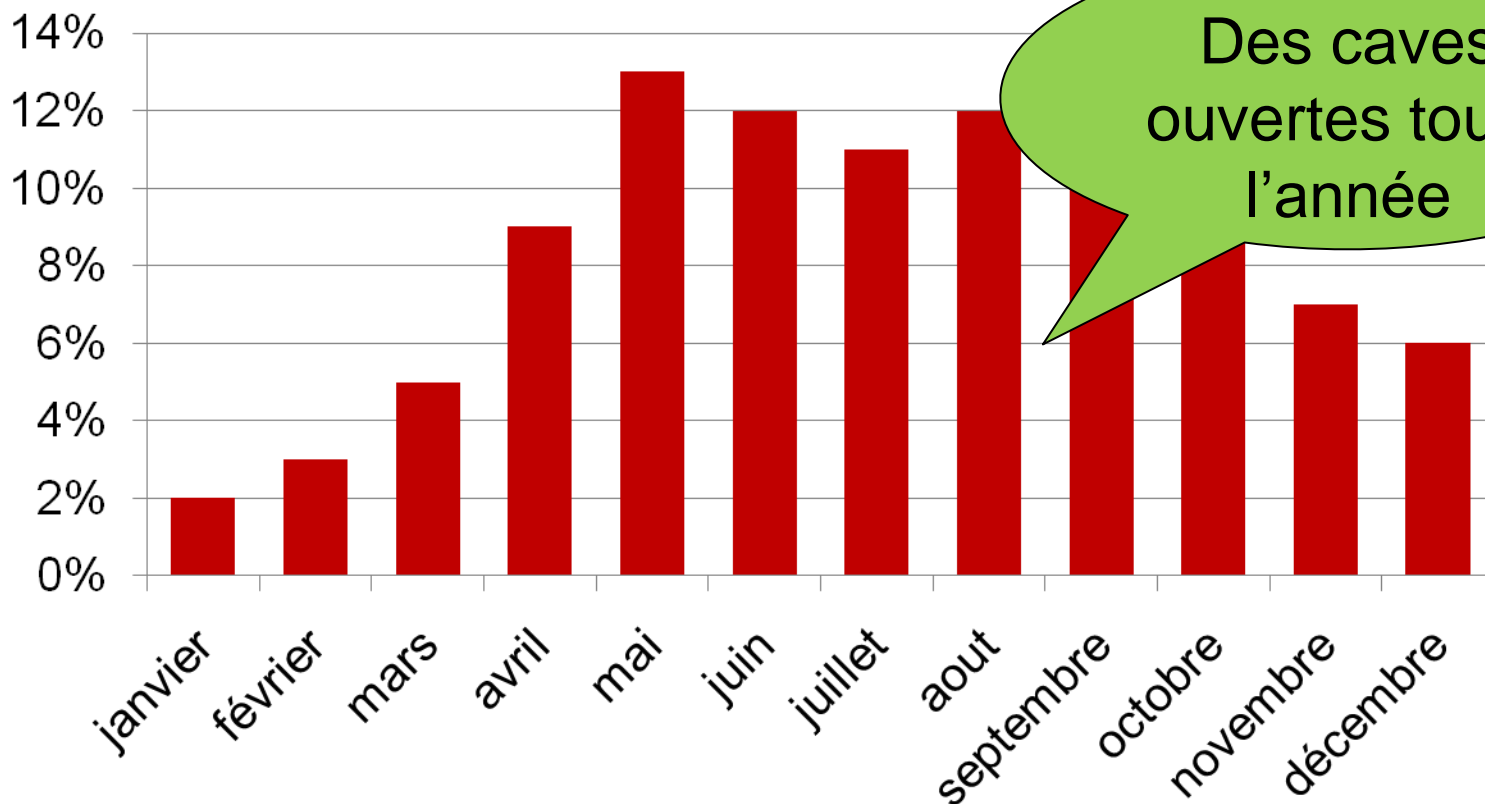


VINS DE LOIRE

Mai à septembre = 60% des visiteurs



Répartition mensuelle de la fréquentation des caves
(base = 42 caves)



3 caves sur 4 ont augmenté leur fréquentation

Evolution de la fréquentation des caves répondantes
entre 2008 et 2009 (avril à décembre)
(base = 22 caves)

Evolution	%
Baisse	9%
Stable ou légère baisse (entre -5% et 0%)	18%
Hausse (0% à 20%)	50%
Très forte hausse (>20%)	23%



VINS DE LOIRE

Un panier moyen supérieur à 100€ dans 1 cave sur 4



Répartition des caves répondantes
selon le montant moyen d'achat par visiteur
(base = 32 caves)

Panier moyen par visiteur	%
Moins de 50€	31%
Entre 51€ et 99€	47%
Plus de 100€	22%

Pour plus d'informations



- **Fanny GILLET**, responsable de l'observatoire économique d'InterLoire
 - > f.gillet@vinsde Loire.fr
 - > ☎ 02.47.60.55.08