

# VINS DE LOIRE : L'EXCEPTION FRANÇAISE À L'EXPORT EN 2025

Dans un vignoble français sous pression, les Vins de Loire s'imposent comme la seule région à progresser simultanément en volume et en valeur à l'international - une performance portée par le Plan Loire 2030.

**En 2025, les Vins de Loire enregistrent leur meilleure année à l'export en valeur et leur deuxième meilleure année en volume : une exception dans un paysage viticole français impacté par un contexte géopolitique incertain.**

**Les volumes de Vins de Loire exportés franchissent la barre des 410 000 hl (+ 4,3% en un an), frôlant le niveau record de 2021. Même dynamique favorable du côté de leur valorisation, avec près de 210 millions d'euros encaissés (+ 4,9%) : du jamais vu depuis 25 ans. Les Vins de Loire confirment ainsi leur attractivité hors des frontières hexagonales.**

“

L'export à travers nos 160 marchés joue un rôle moteur dans le développement de notre filière. Les performances historiques de 2025, qui témoignent du dynamisme de notre vignoble à l'international, s'inscrivent dans la continuité du travail collectif engagé pour renforcer la reconnaissance et la valeur de nos vins dans le monde entier. Aujourd'hui, 24% de nos volumes sont commercialisés à l'étranger, avec une progression qui nous rapproche de notre objectif inscrit dans notre Plan Loire 2030 : **atteindre le seuil de 30% d'ici 2030.**

Pierre-Jean Sauvion, Président de la Commission Communication d'InterLoire



## LES VOLUMES DE VINS DE LOIRE TOUJOURS EN PROGRESSION À L'EXPORT

Les Vins de Loire tirent leur épingle du jeu dans un contexte national baissier : entre consommation plombée par les incertitudes économiques, contraction continue de la demande chinoise et incidence des droits de douane américains, les volumes exportés de vins français reculent en effet de 3% à 10,9 millions d'hl\*.



\* Extrait du dossier de presse de la FEVS.

## UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD POUR LEUR VALORISATION À L'INTERNATIONAL

Les exportations françaises accusent une baisse de 4% (en valeur) — mais les Vins de Loire jouent leur propre partition : près de 210 millions d'euros encaissés, un seuil des 200 millions départ cave enfin dépassé, et ce pour la première fois.

Sur les 15 dernières années, cette valorisation quasi continue a été multipliée par 2,3. En 2025, elle s'opère pour 2/3 dans 5 marchés, et plus précisément pour moitié dans 3 pays : l'Allemagne (19,1%), les États-Unis (18,2%), et le Royaume-Uni (11,9%).

Avec une croissance de 4,3%, les mises en marché effectuées par la filière ligérienne à l'international dépassent les 410 000 hl, égalant presque l'exploit de 2021 et franchissant le cap des 400 000 hl pour la 3<sup>e</sup> fois en 5 ans. De quoi permettre au vignoble de gagner 0,4 point de parts de marché au sein des vins français, pour atteindre 4,8%.

Sur les 24% de Vins de Loire exportés, 3 marchés concentrent la moitié des volumes : l'Allemagne (21,9%), les États-Unis (15,3%) et la Belgique (13,6%). Viennent ensuite le Royaume-Uni (12,2%) et le Canada (6,4%). La demande augmente dans 14 de leurs 20 principaux marchés, notamment dans des pays clés comme la Suède (+ 20,8%), les Pays-Bas (+ 10%), l'Allemagne (+ 4,6%), la Belgique (+ 2,7%) et le Royaume-Uni (+ 2,7%). Les États-Unis, marqués par des exportations fluctuantes au gré des évolutions de droits de douane, clôturent finalement l'année à - 3,9%.

Cette dynamique favorable repose majoritairement sur le Crémant de Loire, qui explique les 3/4 des gains. En hausse de 20,6%, il constitue désormais 35,8% des volumes exportés. D'autres appellations participent également à cette croissance, particulièrement celles produisant des vins issus de chenin (Anjou, Saumur, Vouvray tranquille et fines bulles), mais aussi le Touraine blanc, le Gros-Plant, le Saumur rouge et l'IGP Val de Loire rouge.

La demande en Vins de Loire augmente en valeur dans 16 de leurs 20 premiers marchés, à commencer par l'Allemagne (+ 10%). Parmi les hausses de valeur les plus importantes figurent en outre des marchés encore émergents pour la filière, comme la Norvège, la Finlande, l'Autriche ou la Lettonie : des progressions qui traduisent l'intérêt grandissant pour le vignoble ligérien à travers le monde.

**Une croissance portée par les bulles et les blancs.** Ensemble, ils représentent 80% de la valeur exportée - et atteignent cette année leur plus haut niveau historique. Blancs tranquilles (notamment Anjou, Saumur, Savennières, Touraine, Vouvray) et fines bulles (Crémant de Loire) tirent ainsi la dynamique vers le haut, tandis que rouges et rosés voient leur part à l'export reculer de 8%.



## LA POURSUITE DE LA PREMIUMISATION DE L'OFFRE

Les Vins de Loire comptent parmi les rares vignobles français à continuer de monter en gamme en 2025, grâce à une valorisation ininterrompue de leur prix moyen départ cave (+ 0,6% en un an) : celui-ci atteint son plus haut niveau historique. Cette premiumisation du vignoble tient avant tout à l'évolution du profil de ses blancs exportés depuis une vingtaine d'années, et ce sur tous les produits, en AOP comme en IGP. Même constat du côté des fines bulles avec un cœur de gamme aux prix plus élevés.

## DE FORTS RELAIS DE CROISSANCE POUR 2026

Plusieurs perspectives de croissance s'annoncent d'ores et déjà prometteuses pour les Vins de Loire. D'après le Wine Trade Monitor 2024, le vignoble s'impose comme la région la plus attendue au monde pour les vins blancs à l'export : 1/4 des professionnels interrogés anticipent d'ailleurs que les vins blancs de Loire seront ceux qui progresseront le plus dans les 2 prochaines années. Même prévision positive de la part de l'étude pour le Crémant de Loire : dans le segment des vins effervescents, la moitié des professionnels jugent que les crémants vont continuer à se développer.

Pour accompagner cette dynamique, la filière est décidée à consolider ses positions sur ses 5 marchés clés (Allemagne, États-Unis, Royaume-Uni, Canada et Belgique) afin d'y instaurer un véritable « réflexe Vins de Loire », tout en accélérant sa présence dans d'autres pays (comme le Danemark, les Pays-Bas, la Suède, la Norvège, l'Australie et le Japon). Les deux premiers mois de l'année 2026 sont à ce titre encourageants : les exportations vers les États-Unis reprennent, affichant une hausse de 4,4% selon les données des douanes françaises.

### LES VINS DE LOIRE\*



**2 200**

exploitations viticoles



**320**

maisons de négoce



**16**

caves coopératives

**35**  
indications  
géographiques  
(34 AOP et 1 IGP)

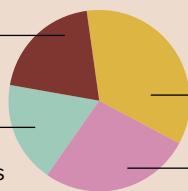
### 4 couleurs de vins

20% de  
rouges

35% de blancs

18% de  
fines bulles

27% de rosés



**250**  
millions de bouteilles  
vendues par an  
soit 8 bouteilles  
chaque seconde

### 42 000 hectares

dont 85% des surfaces engagées  
en agriculture biologique  
ou en certification environnementale

**170**  
marchés à l'export

\* Chiffres 2025, basés sur une moyenne de 5 ans (2020-2024).



## LES FAITS MARQUANTS 2025 À L'EXPORT

### 4 relais de croissance majeurs

Des marchés porteurs en valeur :  
l'Allemagne, la Suède, les Pays-Bas  
et la Belgique

Des produits plébiscités :  
les fines bulles de Loire, mais  
aussi les vins mettant le chenin  
et le sauvignon à l'honneur

Des appellations dynamiques :  
la valeur des exportations des Anjou,  
Saumur, Savennières, Touraine blanc,  
Vouvray, Anjou rouge, Anjou-Villages  
et Crémant de Loire est record en 2025

Des prix départ cave valorisés :  
un constat surtout visible  
sur les blancs (Muscadet, Touraine,  
Vouvray, IGP Val de Loire)

### En volume :

La 2<sup>e</sup> meilleure année :  
plus de 410 000 hl exportés  
représentant près d'une bouteille sur quatre

Une progression de 4,3%  
par rapport à 2024

4,8% de parts de marché  
au sein des vins français

### En valeur

Une année record depuis 2000,  
surpassant 2024 : près de 210 millions  
d'euros de chiffre d'affaires  
(+ 4,9% par rapport à 2024)

Un prix départ cave à son apogée :  
+ 0,6% vs 2024

Une valorisation multipliée  
par 2,3 en 15 ans

Bilan 2025 réalisé sur la base des données émanant des douanes françaises (issues des DEB et des DAU)  
et d'InterLoire (DRM de ses vignerons, caves coopératives et négociants vinificateurs).



### À propos des Vins de Loire

Au sein de la troisième région viticole française de vins d'appellation d'origine protégée, l'Interprofession des Vins de Loire rassemble 3 000 opérateurs (vignerons, maisons de négoce et coopératives), elle représente 80% des volumes du bassin viticole. L'interprofession des Vins de Loire regroupe 34 appellations et dénominations du Nantais, de l'Anjou-Saumur et de la Touraine, ainsi que l'IGP Val de Loire, réparties sur 42 000 hectares et 14 départements de la Vendée au Puy-de-Dôme. Sa raison d'être est de représenter, promouvoir et valoriser les Vins de Loire, en étant au service du collectif d'opérateurs ligériens et en orientant et coordonnant la réponse du vignoble face aux enjeux de demain, dans une démarche durable et d'équité. Ses missions sont le pilotage économique et prospectif de la filière, la recherche et l'expérimentation, et la promotion collective des Vins de Loire, l'animation et la coordination des acteurs de la filière ligérienne.

[www.vinsdeloire.fr](http://www.vinsdeloire.fr)



#### CONTACTS PRESSE

AGENCE GULFSTREAM RP & INFLUENCE  
Kevyne Grah • 06 86 06 18 26 • kgrah@gs-com.fr  
Anahita Lesani • 06 34 41 17 88 • alesani@gs-com.fr

#### INTERLOIRE

INTERPROFESSION DES VINS DE LOIRE  
62, Rue Blaise Pascal - 37019 Tours  
presse@vinsdeloire.fr • 02 47 60 55 00

# TOP 10 des marchés à l'export des Vins de Loire :



## Zoom sur la répartition des exportations par couleurs<sup>(1)</sup>

	ALLEMAGNE	ÉTATS-UNIS	BELGIQUE	ROYAUME-UNI	CANADA
Blancs	6%	67%	33%	53%	81%
Fines Bulles	91%	12%	27%	30%	7%
Rosés tendres	2%	5%	32%	4%	0%
Rouges & Rosés secs	1%	16%	8%	13%	12%

	PAYS-BAS	SUÈDE	AUSTRALIE	JAPON	DANEMARK
Blancs	72%	36%	31%	53%	56%
Fines Bulles	16%	57%	8%	28%	12%
Rosés tendres	2%	0%	50%	5%	22%
Rouges & Rosés secs	10%	7%	11%	14%	10%

(1) Détail des exportations par produit du ressort d'InterLoire. Période : janvier 2025 à décembre 2025.