

Anne Gravé rejoint InterLoire en tant que Directrice Marketing et Communication

InterLoire accueille Anne Gravé au poste de Directrice Marketing et Communication depuis le 4 mai 2026. Une nomination qui traduit la volonté de l'interprofession d'insuffler une nouvelle dynamique au service de toute la filière ligérienne.



Forte de plus de 25 années d'expérience en direction marketing et communication dans les secteurs de la restauration et de l'agroalimentaire, Anne Gravé a forgé une vision à la fois stratégique et résolument opérationnelle, articulée autour de trois convictions fortes : poser des fondations stratégiques solides, les traduire en plans d'action concrets et fédérer les équipes autour d'une dynamique commune. Elle attache également une importance profonde à la dimension collective, convaincue que la performance naît d'équipes alignées, responsabilisées et engagées.

C'est cette même approche qu'Anne Gravé entend déployer chez InterLoire. Installée en Touraine depuis six ans, son choix de rejoindre l'interprofession des Vins de Loire n'est pas le fruit du hasard :

« Je suis très heureuse de rejoindre l'équipe d'InterLoire. Ce projet m'a immédiatement séduite par sa dimension collective et par le sens porté par le produit. Les vins de Loire incarnent un patrimoine vivant, au service d'une filière portée par des femmes et des hommes engagés — un univers qui fait écho à mon attachement aux territoires et à ceux qui les font vivre. J'y ai retrouvé des valeurs d'authenticité, de partage et d'ancrage qui me sont chères, en parfaite cohérence avec celles portées par ce projet. Aux côtés d'Elodie Valtier, je m'attacherai à accompagner les équipes et à relever les défis liés à ce nouvel environnement, en développant des relations solides avec l'ensemble de l'écosystème du bassin viticole. » Anne Gravé

A propos d'InterLoire

Au sein de la troisième région viticole française de vins d'appellation d'origine protégée, l'interprofession des Vins de Loire, rassemble 3 000 opérateurs (vignerons, maisons de négoce et coopératives) et représente 80% des volumes du bassin viticole. L'interprofession des Vins de Loire regroupe 34 appellations et dénominations du Nantais, de l'Anjou-Saumur et de la Touraine, ainsi que l'I.G.P. Val de Loire, réparties sur 42 000 hectares et 14 départements de la Vendée au Puy-de-Dôme.

Contacts presse InterLoire : Hélène Kermorvant - presse@vinsdeloire.fr

Agence Gulfstream RP & Influence: Kevyne Grah • kgrah@gs-com.fr • 06 86 06 18 26